ÉLECTRICITÉ

Procaly prépare sa croissance en Europe de l'Est

© DR

L'entreprise de câblage électrique basée à Vourles (18 salariés) et Hergla (Tunisie, 70 salariés) prépare sa montée en régime. Avec neuf millions d'euros de chiffre d'affaires (+12,5 % en 2017), le site de production tunisien arrive à saturation. *« Nous sommes obligés de grandir. Nous entamons des discussions pour un rachat en Pologne ou en Slovaquie »*, annonce le PDG Jérôme Van den Broeck *(photo)*. Procaly envisage la reprise d'une société française qui résoudrait ses problèmes de recrutement de monteurs-câbleurs.

NUTRITION

Nutrisens reprend Vegenat

Le groupe Nutrisens, spécialiste de la nutrition santé basé à Francheville, rachète l'Espagnol Vegenat Healthcare, tourné vers les produits de nutrition clinique. Cette opération permet à Nutrisens d'élargir sa gamme de produits et de s'ouvrir aux marchés espagnol et latino-américain. Avec cette intégration, Nutrisens (250 collaborateurs) porte ainsi son chiffre d'affaires de 60 à 75 millions d'euros.

PRODUITS FRAIS

Voie Verte : silence, ça pousse

L'entreprise Voie Verte, créée en 1972 à Caluire, est spécialisée depuis 2012 dans les fruits et légumes conditionnés en barquette. Elle a ouvert une unité de découpe et conditionnement de fruits de 5100 m² aux Échets (Ain) en avril dernier, puis de légumes en septembre. L'entreprise codirigée par Carole Rey attend désormais la certification alimentaire IFS pour le premier trimestre 2018. Elle a augmenté son activité de 20 % cette année, avec un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros. *« Nous aimerions faire +30 % cette année et atteindre les 20 millions d'euros »*, ambitionne Carole Rey. Voie Verte atteint désormais la centaine d'emplois, la nouvelle unité de production ayant permis l'embauche d'une vingtaine de collaborateurs.

© DR

MARKETING

Force+ en pleine effervescence

© DR

2018 sera une année à fort enjeu pour Force+ : l'arrivée de la Réglementation générale relative à la protection des données va confronter les entreprises à un énorme chantier numérique vers lequel Force+, installée à Lyon depuis 35 ans, s'est tournée il y a quelques années déjà : initialement un centre d'appels, Force+ est devenue une société de gestion de réputation, de marketing et d'aide à la vente. Entre 2014 et 2017, la société dirigée par Stéphane Ronteix *(photo)* est passée de 14 à 45 salariés, avec une croissance moyenne de 37 % de son chiffre d'affaires (2,2 millions d'euros). *« La relation clients est en pleine effervescence, chaque technologie se cumule aux précédentes au lieu de les cannibaliser »*, pointe Stéphane Ronteix, qui lorgne les sept millions d'euros de chiffre d'affaires à l'horizon 2022.

HAUTE TECHNOLOGIE

NFM Technologies se recentre sur son activité Tunnel

Début février, le groupe de fabrication de tunneliers installé place Jules-Ferry (Lyon 6e) a vendu son activité Énergie, essentiellement liée au nucléaire, au groupe Reel (Saint-Cyr-au-Mont-d'Or). Signe de la volonté de l'entreprise appartenant au groupe chinois NHI de se concentrer exclusivement sur ses tunneliers, ces gigantesques « taupes » à tunnels routiers (ou galeries de métro). NFM conçoit des machines de 4 à 15 mètres de diamètre, pouvant peser des centaines de tonnes, mesurer 100 mètres de long, dont le prix moyen est 10 millions d'euros. Elle est en ce moment présente sur les chantiers du Lyon-Turin ou les métros de Londres et Singapour. Philippe Adrien, le directeur commercial de NFM, explique les raisons de cette inflexion stratégique : *« L'activité Énergie pesait un cinquième de notre chiffre d'affaires et le futur du nucléaire, un marché de niche, n'est pas très clair. Or, la tunnellerie devient de plus en plus concurrentielle. Il ne faut donc pas que l'on disperse nos ressources. »* En 2017, NFM, qui emploie 250 salariés, a réalisé 150 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont 130 grâce à la tunnellerie. *« Dans les années à venir, il serait bien que nous montions de 200 à 300 millions d'euros de chiffre d'affaires »*, fixe ainsi Philippe Adrien. **DAVID GOSSART**